

## Potvrda o tržišnoj poziciji prema podacima iz panela maloprodaje u Hrvatskoj

Datum: 27.8.2019

Za: Majda Taslidža, Senior Consumer&Market Insight Specialist, Droga Kolinska d.d.

Od: Kristian Anić-Kaliger, Client Manager, ACNielsen d.o.o.

Predmet: **Tržišna pozicija robne marke Argeta u kategoriji pašteta u Hrvatskoj za 2019. godinu**

Poštovani,

Prema podacima iz panela trgovine koje ACNielsen d.o.o. (u daljnjem tekstu: Nielsen) provodi u Hrvatskoj na reprezentativnom uzorku maloprodajnih trgovina za kategoriju pašteta, izvještavani vrijednosni udio robne marke Argeta (proizvođač Droga Kolinska d.d.) u periodu Kolovoz 2018-Srpanj 2019. godini bio je **32,5%** (Tablica 1).

Gore navedeni podatak izračunat je iz podataka prikupljenih putem Nielsenovog panela maloprodaje – kontinuiranog praćenja maloprodajnog tržišta na reprezentativnom uzorku za određenu zemlju o prodaji krajnjem potrošaču na mjesečnoj bazi. Podaci o prodaji prikupljeni putem panela trgovine naknadno se ekstrapoliraju (projiciraju) na cijelo hrvatsko maloprodajno tržište, osim određenih, klijentu unaprijed komuniciranih specijaliziranih ili sezonskih kanala prodaje.

Podaci se odnose na sljedeće tipove trgovina: *hipermarkete* (preko 2501 m<sup>2</sup> prodajne površine), *supermarkete* (301-2500 m<sup>2</sup>), *trgovine mješovitom robom* (velike, srednje i male, prema površini prodajnog prostora, do 300 m<sup>2</sup>) i *diskontere*. Sljedeći tipovi trgovina nisu uključeni u gore navedene podatke: veleprodaja, 'cash&carry' trgovine, institucionalna prodaja (trgovine u okviru bolnica, hotelskih naselja, kampova, vojnih objekata), kiosci, benzinske postaje, sezonske trgovine (otvorene manje od 6 mjeseci godišnje), prodaja na otocima (osim Krka, Raba, Paga, Hvara te trgovina koje pripadaju lancima s kojima Nielsen surađuje), specijalizirane trgovine (npr. delikatese, bombonjere), tržnice i ugostiteljstvo.

Dodatne napomene:

- *Droga Kolinska d.d.* ima pravo koristiti Nielsenovo ime samo ako ga spominje u vezi s Nielsenovim podacima koje navodi u svojim tvrdnjama.



- *Droga Kolinska d.d.* ima pravo navesti da je Nielsen izvor tih podataka, ali ne smije navesti niti aludirati da ta tvrdnja proizlazi od Nielsena.
- Svaka tvrdnja *Droge Kolinske d.d.* koja se temelji na Nielsenovim podacima mora sadržavati sljedeći citat i oznaku da su ti podaci Nielsenovo vlasništvo:
  - “Navedeni izračuni temelje se na Nielsenovim podacima, za kolovoz 2018 - srpanj 2019. Podaci o vrijednosnom udjelu temelje se na definiciji kategorije kako je u tom trenutku bila definirana od strane Nielsena”.
- Nielsenovi podaci namijenjeni su prvenstveno za internu uporabu *Droge Kolinske d.d.*. Nielsen pristaje na upotrebu gore spomenutih podataka u reklamama ili u javnosti uz uvjet da *Droga Kolinska d.d.* oslobodi Nielsen, njegove djelatnike i direktore svih pritužbi, povreda, gubitaka ili troškova (uključujući i odvjetničke honorare) koji bi mogli proisteći iz objavljivanja Nielsenovih podataka od strane *Droge Kolinske d.d.*

Ivan Junaković,  
Prokurist



Dodatak:

## Vrijednosni udjeli top 10 robnih marki unutar kategorije pašteta u Hrvatskoj

Tablica 1

Total Hrvatska sa Diskonterima - vrijednosni udjeli	Kolovoz 2018-Srpanj 2019.
<b>UKUPNO KATEGORIJA</b>	<b>100,0%</b>
ARGETA	32,5%
GAVRILOVIC	29,2%
PIKETA (PODRAVKA)	6,5%
PODRAVKA	5,3%
OTHER BRAND PRIVATE LABEL	4,6%
CEKIN	3,0%
PPK	2,0%
SANA (SANA DELIKATESE)	1,9%
ASCOMMERCE	1,7%
BARONI (PL)	1,5%